



# REGISTRO DE MARCA PARA EMPRENDEDORES

En este EBook  
descargable vas a  
aprender sobre lo que  
implica el Registro de  
Marca y la importancia  
que conlleva.

**LAWA**  
LEGAL



# - ÍNDICE -

I.- ¿QUIÉN SOY?

II.- ¿QUÉ ES UNA MARCA?

III.- EL PASO CERO: REGISTRÁ  
TU MARCA

IV.- ¿QUÉ PUEDO REGISTRAR  
COMO MARCA?

V.- ETAPAS DEL REGISTRO DE  
MARCA

VI.- MARCAS Y DOMINIOS WEB

VII.- CONSIDERACIONES  
FINALES

# - ¿QUIÉN SOY? -



Mi nombre es **María Celina Craviolatti**, soy abogada y estudié en la UNNOBA de la ciudad de Junín, pcia. de Buenos Aires.

Si bien cuando me recibí como abogada trabajé en estudios jurídicos, desde que conocí la rama de Propiedad Intelectual no pude parar de especializarme porque la amé.

El día de hoy ejerzo mi profesión en mi propio estudio jurídico online: LAWA LEGAL.

El solo hecho de que la creatividad, la innovación, la tecnología y el derecho se fusionen entre sí, me parece algo fascinante.

De más esta aclarar mi admiración para todos aquellos que, si tienen la posibilidad, se animan a innovar y usar la creatividad como método de subsistencia.

**"Los que sueñan de día  
son conscientes de  
muchas cosas que escapan  
a los que sueñan sólo de  
noche"— Edgar Allan Poe**

## II- ¿QUÉ ES UNA MARCA?

Hace 3.000 años, los artesanos indios grababan sus firmas en sus creaciones artísticas antes de enviarlas al Irán.

Más tarde, en la antigua Roma se utilizaban más de 100 marcas de cerámica, incluida la marca FORTIS, que se hizo tan famosa que hasta fue copiada y falsificada.

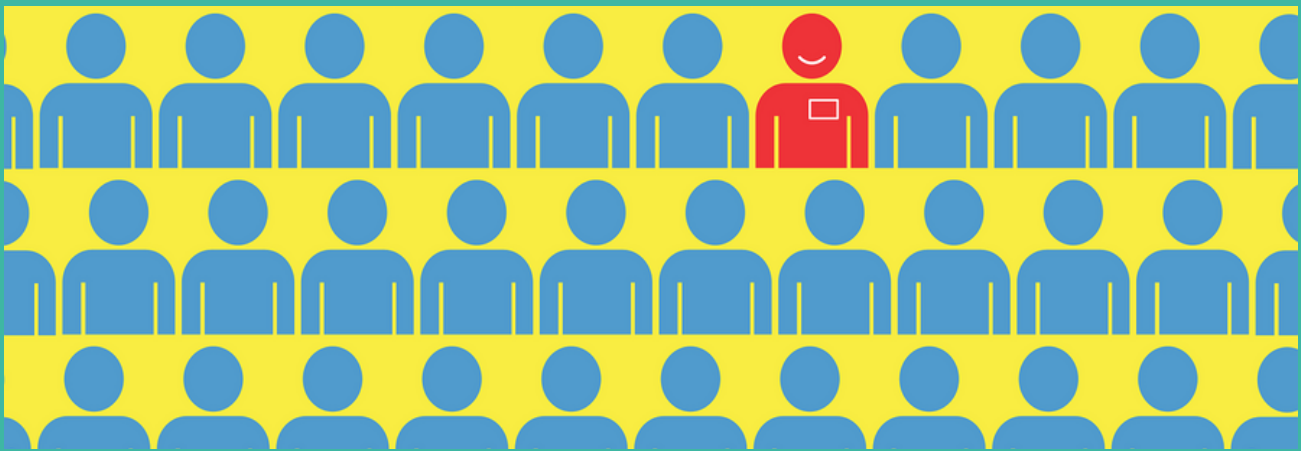
En el medievo, al florecer el comercio, el uso de las marcas aumentó.

Hoy en día, las marcas son de uso común y cualquier persona en cualquier lugar del mundo puede distinguir entre las marcas de dos gaseosas como Pepsi-Cola y Coca-Cola.

Las marcas tienen cada vez más importancia en las actividades comerciales debido al aumento de la competencia entre empresas cuyas actividades se desarrollan en más de un país. Se utilizan para que los consumidores identifiquen con más facilidad los productos o servicios, y también como garantía de la calidad y el valor de estos.



Una marca es **cualquier signo o combinación de signos que se utiliza para distinguir los productos o servicios que ofrece una empresa de los que ofrecen otras**. Por ejemplo, la pipa de Nike o la frase "El sabor del encuentro" de Quilmes .



La marca es un bien muy valioso para cualquier empresa y además es un bien que no va a perder valor con el tiempo, al contrario, va a SUMAR.

Si uno apuesta a una marca, y el día de mañana la quiere vender, lo va a poder hacer como cualquier bien.

Así como las multinacionales son celosas de sus marcas, los emprendedores que tanto esfuerzo, tiempo y dinero ponen, no pueden dejar al azar el registro de las suyas

# III-EL PASO CERO: REGISTRÁ TU MARCA

Lamentablemente, si no tenés la marca registrada, **no tenés una marca directamente.**

Está un poco en la función de los abogados de la Prop. Intelectual, informar y comunicar acerca de cómo proteger las creaciones.

Siempre digo que me doy cuenta de que me encanta ejercer la materia cuando hablo con personas que quieren registrar sus proyectos y me cuentan con entusiasmo en qué consiste su idea o negocio y cuánto esfuerzo pusieron para llevarlos adelante (y ni hablar de que me siento totalmente identificada).

Si pusiste todo tu empeño, esfuerzo, dinero y dedicación a tu proyecto, ¿por qué no vas a protegerlo? A veces subestimamos el poder de las ideas,..





## ¿QUE BENEFICIOS OTORGA EL REGISTRO?

- Tenés su uso exclusivo durante el plazo de 10 años con la posibilidad de renovarla.
- Sos LEGALMENTE EL PROPIETARIO DE TU MARCA.
- Es un activo más de tu patrimonio, porque vas a poder otorgar licencias y franquicias.
- Si alguien te copia la ley te ampara porque vas a poder iniciar las acciones legales correspondientes.
- Ya no corrés el riesgo de quitar a tus productos del mercado si alguien te gana de mano y registra su marca antes o te realiza algún tipo de reclamo.

# IV- ¿QUÉ PUEDO REGISTRAR COMO MARCA?



Se pueden registrar marcas:

**Denominativas:** la marca solo se compone de texto, la denominación marcaría.

**Figurativas:** la marca es una imagen sin texto.

**Mixtas:** la marca es una imagen con diseño que incluye palabras, letras, números o una combinación de varios o todos ellos.

**Tridimensionales:** a marca es la forma de un objeto exteriorizado a través de diferentes vistas.

**Sonoras:** la marca es un sonido distintivo para algún producto o servicio.

**Olfativas:** cuando el signo es olfativo para distinguir un producto. En este caso deberán describir el olor.

**Secuenciales:** la marca se compone de una secuencia de movimiento (animada).



# CONSIDERACIONES IMPORTANTES



La solicitud de marca **ES UNA SOLA**, por ende, si registro una pinturería y también quiero registrar su venta online , será un registro por clase: uno para la pinturería y otro para su venta online .

El valor de la tasa del INPI actual es de \$2210, por lo que se deberá pagar esa tasa por cada registro hecho. En Argentina, NO se puede hacer un registro con varias clases.

Lo mismo sucede con el tipo de marca a registrar: si se va a registrar un logo (la marca figurativa) , es UN SOLO REGISTRO, pero si vas a registrar el nombre (denominativa) sería otro registro pero si se haces un registro mixto, es obligación usar siempre el nombre asociado al dibujo.

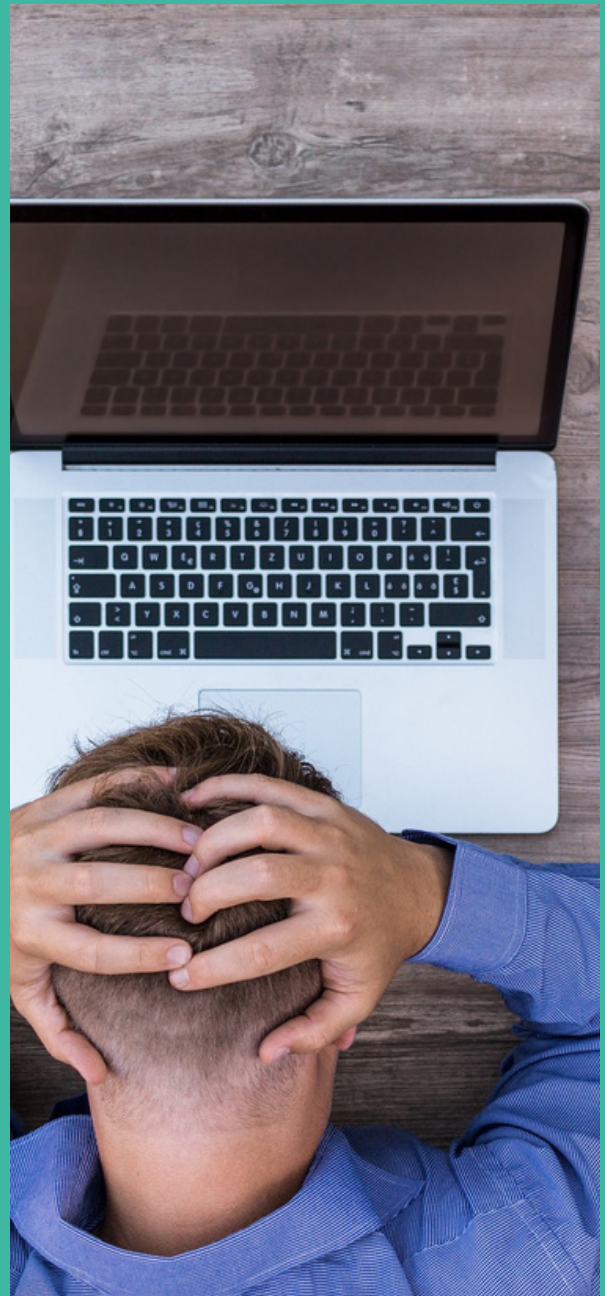
Otra cosa que aclaro y que siempre me consultan, es que para registrar una marca no es necesario tener ningún requisito previo, ni estar asociado a la AFIP, NI NADA POR EL ESTILO. Con tener domicilio, y CUIT es suficiente.

El proceso de Registro Marca dura aproximadamente un año, entre 12 y 18 meses y tiene una duración de 10 años renovables por 10 más.

# V- ETAPAS DEL REGISTRO DE MARCA -

El Registro de Marca pueden hacerlo los particulares, Agentes de la Propiedad Industrial o un abogado que se dedique a la materia. No es obligatorio recurrir a un especialista pero es necesario aclarar que si los hacen solos, deberían asesorarse previamente para **evitar complicaciones.**

Ademas, hay ciertas etapas en donde es necesario que cuenten con un profesional, como por ejemplo, si hubiera una OPOSICIÓN a la solicitud.

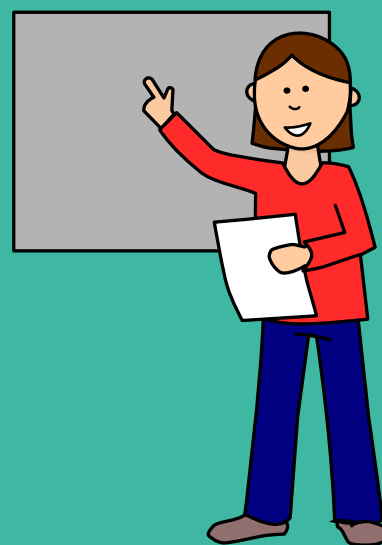


# EL REGISTRO DE MARCAS ESTÁ CONFORMADO POR LAS SIGUIENTES ETAPAS:

- **BUSQUEDA DE ANTECEDENTES:** es una actividad que consiste en verificar que no haya marcas idénticas o similares a otras previamente solicitadas o ya registradas. Esta búsqueda de antecedentes va a permitir tener un panorama y tomar recaudos para tratar de evitar cualquier posible oposición u observación a la marca que se quiera registrar y pueden realizarlo por medio del **BUSCADOR DE MARCAS** que ofrece la página oficial del IMPI. También deben asesorarse para saber en qué categoría deben registrar a su marca (las marcas pueden registrarse en 45 clases diferentes) y decidir bajo que modalidad hacerlo.



- **PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD EN EL INPI:** nos van a asignar un **NUMERO DE ACTA**, que va a ser con el cual vamos a controlar el proceso.



- **PUBLICACIÓN** por un día en el Boletín de Marcas.
- **OPOSICIONES (si las hubiera):** terceros interesados van a poder oponerse a la solicitud de nuestro registro.
- **EXÁMEN DE FONDO:** el examinador analiza si nuestra solicitud cumple con los requisitos para ser registrada
- **CONCESIÓN POR 10 AÑOS.**

## VI- MARCAS Y DOMINIOS WEB



Lo ideal sería que ANTES de lanzar su emprendimiento al mercado realicen el REGISTRO DE MARCA dado que pueden incurrir en problemas como por ejemplo con el dominio web. Al momento de realizar el Registro de Marca, les recomiendo que compren su dominio web para asegurarse que ambos están disponibles.

Conozco muchos casos que si bien registraron su marca, luego se encontraron con el problema de que su dominio web no estaba disponible o viceversa. Es un tema de sincronización. No es imposible pero luego si les pasa eso van a tener que incurrir en una disputa legal.

## VII- CONSIDERACIONES FINALES

NUNCA se olviden de **PROTEGER SU ESFUERZO**.

Si ustedes no valoran su trabajo no lo va a hacer nadie.

Si nos expandimos o nos damos a conocer de forma masiva es ahí donde pueden aparecer los problemas

Vean al registro de marca como cualquier otro registro.

Ténganlo en el presupuesto como una inversión que van a hacer en la parte legal de su negocio.

ESTAN SUMANDO UN BIEN A SU PATRIMONIO.

Es un bien que va ganando valor con los años.

VAN A GANAR PRESTIGIO, EXPERIENCIA, TRAYECTORIA, NOMBRE Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.

Si uno no invierte en su emprendimiento, ¿qué puede esperar de terceros?

# GRACIAS POR LEERME!

Te dejo mis datos para que nos mantengamos en contacto.



CELINA CRAVIOLATTI  
ABOGADA | T° 11 F° 80

---

Asesoramiento Legal | Propiedad Intelectual

---

Cel: 2364 721572   @lawalegal

Queda prohibida la reproducción, retransmisión, copia y/o redifusión total o parcial de esta obra, cualquiera que sea su finalidad y el medio utilizado para ello, bajo pena de la sanción legal correspondiente.