



NEWSLETTER 14 / ENERO 2010

PROMOCIÓN DE ARGENTINA COMO DESTINO DE MEDICINA Y SALUD

La exportación de servicios adquiere cada vez más participación en el volumen de las transacciones mundiales de comercio y crece a un ritmo más acelerado que la exportación de bienes. Si bien los países más avanzados llevan la delantera en la exportación de intangibles, ésta no es exclusiva de ellos. Cada vez más son más los países en vías de desarrollo que promueven internacionalmente los distintos servicios, por la incidencia que tienen en los niveles de empleo y en la economía misma.

+ info: www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja1.pdf

EL IMPACTO DE LA CRISIS MUNDIAL SOBRE LOS GOBIERNOS LOCALES

En un artículo publicado por la revista Actualidad Local, Elisabeth Gateau (Secretaría General de CGLU), analiza las conclusiones arrojadas en el documento "El impacto de la crisis mundial sobre los gobiernos locales" en el que, entre otras cosas, se afirma que "cuando a los municipios se les dan los medios y la posibilidad de gestionar los recursos en función de las prioridades locales, los gobiernos locales son actores eficaces en la lucha contra la crisis para sostener la actividad económica y el empleo".

+ info: www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja2.pdf

DESCUBRA LADAKH: TURISMO PARA PALIAR LA CRISIS

"Hay veces en que un momento de crisis puede convertirse en una oportunidad. Un ejemplo perfecto de ello lo encontramos en el programa de alojamiento en casas de familia, iniciado en la Ladakh rural en 2002, cuyo objetivo es aprovechar el potencial local para sustentar la conservación y las comunidades", asegura Giles Kershaw, en su artículo publicado en la revista Forum de Comercio Internacional

+ info: www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja3.pdf

ALCALDES IBEROAMERICANOS PIDEN MÁS PROTAGONISMO EN LA LUCHA CONTRA LA CRISIS Y AUTONOMÍA MUNICIPAL

Alcaldes y delegados del poder local de una veintena de países iberoamericanos pidieron a los gobiernos mayor protagonismo en la lucha contra la crisis y el impulso al desarrollo y más apoyo a la financiación y autonomía municipal. En el Foro solicitaron que se creen "fondos estatales de inversión local" para dinamizar la economía y crear empleo y que los poderes ejecutivos reconozcan el "papel esencial" de los municipios en políticas como las de acceso al agua y la protección del clima.

+ info: www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja4.pdf

LAS CIUDADES SON EL MOTOR ECONÓMICO MUNDIAL Y SU PAPEL AUMENTARÁ

Las ciudades se han convertido en el principal motor económico del mundo y su papel aumentará en los próximos años especialmente en las economías emergentes, señalaron expertos internacionales en la jornada inicial del III Foro de Ciudades Globales de Toronto. El secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el mexicano Ángel Gurría, destacó: "el increíble poder económico de las ciudades nos parece hoy en día obvio", en un momento en el que más de la mitad de la población del mundo vive en ciudades.

+ info: www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja5.pdf

AGENDA EMPRESARIAL

FERIAS INTERNACIONALES

MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL

12 AL 15 DE ENERO
Osaka y Tokio - Japón

+ info:
www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja6.pdf

FERIA FRUTAS Y VERDURAS 2010

3 AL 5 DE FEBRERO
Berlín - Alemania

+ info:
www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja7.pdf

EXPOCOMER 2010

3 AL 6 DE MARZO
Panamá - República de Panamá

+ info:
www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja8.pdf

EXPO ANTAD 2010

10 AL 12 DE MARZO
Guadalajara - México

+ info:
www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja9.pdf

CALENDARIO DE FERIAS INTERNACIONALES

LA FUNDACIÓN EXPORT.AR INFORMA SOBRE EL CALENDARIO 2010-2011

+ info:
www.junin.gov.ar/ceporex/14/hoja10.pdf

SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN

Belgrano 43
Te. 54 . 2362 . 444223
Fax 54 . 2362 . 444112
sprodmes@junin.gov.ar

DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES INTERNACIONALES
Belgrano 43
Te. 54 . 2362 . 633636
Tel/Fax 54 . 2362 . 444112
sprodmes@junin.gov.ar

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN PYME
Belgrano 39
Te. 54 . 2362 . 631616 | 633636
Fax 54 . 2362 . 633635
promocionpyme@junin.gov.ar